

Les Nouvelles têtes



Sébastien Longein, directeur commercial SNA Bahco

Sébastien Longein est le nouveau directeur de la division Négoce et GP SNA Europe [France]. Précédemment chez Dirickx, il a rejoint le groupe début février.



Loïc Guérin, directeur commercial chez Carneau

Loïc Guérin rejoint Carneau & Profertyl en qualité de directeur commercial, marketing. Après 20 ans en tant que commercial terrain, Loïc Guérin a occupé le poste de directeur commercial et marketing chez Gruel- Fayer, de directeur opérationnel d'un négoce agricole et de directeur opérationnel chez Monnot.



Christophe Rio, directeur marketing chez Florentaise

Christophe Rio rejoint la direction marketing de Florentaise après avoir été responsable du service MDD bazar et jardin de la centrale nationale d'achats Système U.



Jean-Loup Pohnu devient responsable France CC

Issu de la production horticole, Jean-Loup Pohnu a rejoint Container Centralen (CC) en 2007 en tant que directeur commercial après avoir travaillé 8 ans chez Taugourdeau. Depuis décembre dernier, il a été promu directeur de région CC. Cette évolution intervient parallèlement au lancement de la nouvelle opération de marquage établie par CC. La société souhaite préserver un équilibre économique sur son activité de location de rolls.



La tête dans le guidon !

Cette année DCM s'implique dans le cyclisme. En effet, la société est le second sponsor de Vacances Soleil - DCM, qualifiée pour le Tour de France. Une opération communication qui roule !

Sébastien De Castro, responsable grands comptes, et Damien Halle, responsable activité grand public.

Des nouveaux chez DCM - Soprimex !

Dans le cadre de son développement, la société DCM-Soprimex a doublé son équipe commerciale. Aujourd'hui ce sont 8 commerciaux grand public qui sillonnent la France. Sébastien De Castro, Maxime Leray, Pierre-Louis Wiest et Bastien Le Moine sont les derniers recrutés. Damien Halle a également été nommé responsable de l'activité grand public. L'équipe DCM - Soprimex grand public et professionnels compte désormais 18 personnes. L'entreprise mise sur son développement au moment même où DCM entre dans le capital de Soprimex. Depuis le 1^{er} janvier 2011, la société est devenue DCM - Soprimex SAS.

Faliénor : « Nouveaux talents pour nouveaux défis »

De la production au marketing, trois petits nouveaux ont rejoint l'équipe Faliénor : Anne-Claire Godet prend en charge le marketing et la communication après le départ en retraite de Michel Ecobichon ; Stéphane Lemay est le nouveau directeur des sites industriels et enfin Baudoin Vidalin accède au poste de directeur des marchés grand public où il prend en charge le développement des marchés MDD terreaux, paillages et amendements.



Anne-Claire Godet



Stéphane Lemay



Baudoin Vidalin

En bref...

> Bernard Charbonnier a rejoint la société SDP (Saint-Fiacre) en septembre 2010 et a pour mission le développement et l'animation du réseau.