

## De l'optimisme à revendre...

Cette 26<sup>e</sup> édition du Salon du Végétal confirme une fois de plus sa notoriété et son rôle porteur de découvreur de tendances. « Cette année, pas moins de 15 600 visiteurs se sont déplacés à Angers, selon les toutes dernières statistiques de Serge Tsvétoukhine, commissaire du Salon, soit 5 % de plus par rapport à l'édition 2010, avec un pic de visiteurs (40 %) le mercredi 16 février. Le BHR a d'ailleurs posé la question à tous les visiteurs qui se sont inscrits, rappelle Serge Tsvétoukhine, à savoir : quel est le motif de votre visite ? Résultat : 28 % des professionnels viennent pour les nouveautés, et 23 % pour les tendances. » L'envergure internationale du Salon se confirme également puisque parmi les exposants il faut noter la présence de 13 pays étrangers, et en termes de visiteurs, 31 pays étaient représentés. Côté français, même si la filière reste tout de même en difficulté, un certain optimisme régnait chez les exposants. Côté nouveautés, la tendance des produits finis et bien marketés se confirme.

Dossier réalisé par Muriel Seité et Marie-Pierre Morin



### CÔTÉ NOUVEAUTÉS...

Végétal

#### Caillard se renforce sur la lutte biologique

Très en phase avec la montée en puissance du respect de l'environnement, la marque Caillard développe sa gamme Eco jardin qui s'enrichit du nouveau segment "Protection Naturelle" avec 4 nouveaux mélanges de plantes pour instaurer une lutte biologique contre les principaux nuisibles des jardins et potagers.



#### Le Paysan aide les nouveaux jardiniers

Pour séduire les nouveaux jardiniers, Le Paysan propose 10 variétés bio de graines à germer. Faciles à faire germer chez soi, dans sa cuisine et avec un résultat rapide. 10 variétés parmi lesquelles betterave, radis de Chine, haricot Mungo, moutarde blanche... Et pour accompagner les jardiniers gourmets dans la découverte de ces graines à germer, Le Paysan propose un germeur pratique à placer dans la cuisine.



#### Les patates douces par France Plants

Nouveauté chez France Plants, la clayette de 3 patates douces. Cultivable sous tunnel, sous serre ou en gros pot, la patate douce a une excellente rentabilité. Ses exigences ? Une température supérieure à 5°C et une forte hydrométrie. Après 190 à 210 jours, on peut espérer récolter 3 à 5 kg par pied sous nos latitudes. Les feuilles sont comestibles. Destinée au jardinier amateur, la patate douce est aussi une plante décorative aux fleurs parfumées.



## Barrault Horticulture rajeunit...

Des nouveautés chez Barrault avec tout d'abord, le changement d'identité visuelle : Barrault Horticulture devient "Maison Barrault". Une nouvelle image traduisant « une entreprise familiale, motivée par une équipe investie et portant des valeurs simples. » La diversité des couleurs reflète la diversité de la gamme végétale.



### ...et s'engage avec

Arom'Bio®, une collection désormais complète de 50 variétés d'aromatiques (plus de 2 millions de plantes sur 5 ha de production) cultivées en agriculture biologique et certifiée par Ecocert. Les aromatiques sous label AB sont commercialisées en godet, C75, 1 litre et 2 litres. L'apparition des QR codes (encore une nouveauté) sur chaque chromo permet au consommateur, équipé d'un Smartphone, de visualiser l'exploitation et de prendre connaissance des engagements de la Maison Barrault.

## Toujours plus d'aide à la vente chez Barrault...

La Maison Barrault offre à tous ses clients directs (dès la première commande) un kit complet de 10 ILV, présentant les grandes familles de variétés ainsi que 3 ILV qui présentant les gammes (Vivaces – Aromatiques – Aromatiques bio). Des ILV didactiques, et attractives pour valoriser les tablettes, dynamiser les rayons et booster les ventes...



## Plus de Semis facile chez Catros Gérard

Devant le succès des rubans pré semés, Catros Gérard a élargi sa gamme avec 20 nouvelles références. 8 ronds dont des aromatiques et des capucines, mais aussi 10 rubans potagers (dont betteraves, carottes, radis/carottes) et 2 carrés (poireaux et oignons à repiquer). Les sachets contiennent 4 ronds avec des mélanges pour les aromatiques. Après avoir évalué les attentes des consommateurs, la société a déterminé que les jardiniers souhaitent des semis utilisables en pots à l'intérieur, notamment pour les aromatiques et des produits destinés aux petits potagers d'environ 15 m². Très simples d'utilisation, les rubans sont sécables (3 x 2,5 m), ce qui permet d'échelonner les semis. Catros Gérard cherche à proposer ces produits à un prix attractif (entre 3,20 et 4,50 €) et à toucher une clientèle féminine et/ou novice.

# LES TEMPS FORTS DU SALON

## Le Palmarès Innovert®

Après délibérations le lundi 14 février, le jury de professionnels a primé 11 produits sur 45 sélectionnés : 6 en catégorie A-nouveauté végétale, 3 en catégorie B-innovation commerciale végétale, et 2 en catégorie C-produit non végétal.

TROPHÉE D'OR



Catégorie A –  
Nouveauté végétale

**Primula acaulis F1 'Zebra Blue'**

« Un coloris unique dans les Primula acaulis. Le pétiole dégage bien les fleurs du cœur de la plante, permettant de mieux résister au Botrytis ».

Le jury

TROPHÉE D'OR



**Magnolia grandiflora 'Mont Blanc'**

« De grandes fleurs blanc pur et une qualité de floraison sur des sujets jeunes (à partir de 3 ans) ».

Le jury

TROPHÉE D'OR



Catégorie B – Innovation commerciale végétale

**Espace Biodiversité de Nova Flore SARL**

« Le message "Plante utile" bien mis en avant, la présentation assez féminine, valoriseront les semences de fleurs, notamment auprès des jeunes consommateurs ».

Le jury

Catégorie A –  
Nouveauté végétale

**Verbena x Lanai Pink Twister 'Flagdena' de Syngenta**

Cette verveine présente des fleurs bicolores rose et blanc uniques. Si les pétales sont unis, l'aspect bicolore de chaque fleur donne à l'inflorescence l'effet d'un tutu de danseuse.



TROPHÉE D'ARGENT

TROPHÉE D'ARGENT



**Rosa Blue Eyes® 'Pebbigeye' des Pépinières de la Saulaie**

Cette variété de rosier à fleurs semi-doubles a un coloris inédit : un cœur pourpre violacé sur un fond blanc nacré de lavande rappelant la pensée ou l'hibiscus. Il dégage un puissant parfum citronné.

# Savoir

En direct du Salon du Végétal...

## LES TEMPS FORTS DU SALON

TROPHÉE DE BRONZE

**Begonia boliviensis Million Kisses™**  
**Honeymoon 'Yamoon' de Graines Voltz**  
Premier Begonia boliviensis de couleur jaune, venant compléter la série des bégonias Million Kisses™ de boutures. Les fleurs sont en forme de trompettes, de

couleur jaune avec le revers du pétale jaune abricot clair.

**Hydrangea arborescens invincibelle® 'Ncha l' des Pépinières Minier**

Premier Hydrangea arborescens réellement rose produisant une multitude de fleurs en boule (15 à 20 cm de diamètre) avec un joli dégradé de rose jusqu'à sa fin de floraison tard en automne.



TROPHÉE DE BRONZE

**Catégorie B – Innovation commerciale végétale**

**Gammes de dahlias Label Rouge de Jeanne de Laval-Ernest Turc Production**

Premier Label Rouge obtenu pour une gamme de dahlias.



TROPHÉE D'ARGENT

Ces variétés labellisées se différencient des autres variétés par un ensemble de critères validés par un jury indépendant : une qualité de la fleur et du feuillage, l'aspect général de la plante, son originalité et sa résistance naturelle aux maladies.

**Dalogreen®**

Ce gazon prêt à pousser est constitué de plaques de terreau présemencées en semences de gazon. Une solution simple pour implanter un gazon et facile à mettre en œuvre.



TROPHÉE DE BRONZE

**Catégorie C – Produit non végétal**



TROPHÉE D'ARGENT

**Vertisol de Greenworks**  
Ce tapis de terreau autoportant est compact, souple et résistant. Aggloméré autour d'un tissu 3D structurant, il est souple mais ne se déchire pas. Le terreau qu'il contient ne s'effrite pas et supporte toutes les inclinaisons. Simple d'emploi, il se découpe (cutter, ciseaux), se pose ou se fixe (clous, agrafes) et permet de végétaliser tout type de surfaces.

**Mention spéciale du Jury**

**Etiquette Braille de Floramedia France**

Premières étiquettes imprimées en Braille proposées sur le marché du végétal (Le Braille est un système d'écriture tactile à destination des personnes non voyantes ou malvoyantes).



**Javado : Des plantes pour animaux domestiques**



On connaissait déjà l'herbe à chat mais désormais d'autres plantes pour animaux domestiques débarquent en jardinerie ! Javadoplant lance une gamme de plantes biologiques incluant la traditionnelle herbe à chat mais aussi une plante pour les rongeurs, une plante pour les lapins et une plante pour les oiseaux. Elles sont présentées dans un pot qui s'accroche au mur afin d'éviter que nos amis à poils ou à plumes ne renversent leur pitance.

**Gondian : Une graine à germer !**



Les graines germées c'est sain, c'est savoureux, c'est dans le vent... Et on l'a bien compris chez Gondian : une nouvelle gamme de graines à germer fait son apparition ! Les sachets sont proposés à côté d'un germeoir à 4 étages, qui permet de préparer jusqu'à trois variétés simultanément. Certifiées bio, les graines germent en 3 à 7 jours selon les variétés avec deux arrosages quotidiens. La gamme compte 12 références et l'attrait goût est mis en avant sur le chromo. Disponible en module ou en linéaire.



**Fruitalité : Minier surfe sur la vague santé**

Avec leur nouvelle gamme de petits fruitiers, les pépinières Minier ont bien saisi les attentes des clients. Jouant à fond la carte de l'intérêt santé, Fruitalité se décline en trois familles de produits, facilement distinguables grâce à un code couleur. Le rose joue sur le côté vitalité avec les myrtilles et les airelles rouges, des fruits naturellement riches en vitamines C et en protéines qui apportent vitalité et énergie à l'organisme. Le vert à une destination de préservation avec le raisin blanc et le cranberry, riches en anti-oxydants et vitamines E pour prévenir le vieillissement cellulaire. Le bleu concerne quant à lui le renforcement avec des mûres sans épines et des framboises, riches en calcium et magnésium pour stimuler les défenses immunitaires et contribuer à la solidité des os. Ces fruits, reconnus pour leurs apports nutritionnels sont présentés dans un packaging qui met en avant les bienfaits santé, dispense des conseils de plantation et d'entretien mais aussi des conseils pour conserver et consommer le fruit ainsi qu'une recette.

**Kerisnel : des aromatiques bio**

Kerisnel Plantes fleuries lance une nouvelle gamme de plants aromatiques issus de l'agriculture biologique. Certifiés par Ecocert, ces plants sont produits dans le respect de l'environnement avec un terreau bio, des plants bio, dans des pots biodégradables ou biocompostables et font l'objet d'une lutte phytosanitaire raisonnée. La gamme comprend un basilic, une ciboulette, une menthe, un persil plat, un persil frisé, une rhubarbe, un romarin, une sauge, un thym et un estragon.



**Fleurs Kerisnel, la petite nouvelle est bicolore**

Sparkle est la nouvelle rose des Fleurs Kerisnel. Son originalité ? C'est une rose bicolore, au toucher velours.



## Dolwen : la recette du succès !

La Dolwen c'est cette petite pomme-de-terre polyvalente et productive qui rencontre un gros succès. Commercialisée par un groupement d'entreprises (Cercleux Jardin, Mon jardin et CPA Serre), elle est produite par Germicopa. Du haut de ses 5 ans, la petite bretonne avait besoin de faire peau neuve pour surprendre ses adeptes... C'est chose faite grâce à Jean-Claude Spégnage (Restaurant Le Bienvenue à Roudoualec - 56), Pierrot Le Roux (Auberge du Poisson Blanc à Pont-Coblanc - 29), Jean-Charles Arhuro (Hôtel Restaurant Le Keriolet à Douarnenez - 29) et Gilbert Guyon (l'Ambroisie à Quimper - 29) qui ont concocté 8 recettes gourmandes et savoureuses à base de Dolwen. Présentées sous une forme originale, 20 000 exemplaires ont été imprimés pour satisfaire les gourmets gourmands !

## "Plants et associés" par Taugourdeau

Taugourdeau propose une nouvelle gamme, appelée "Plants et Associés" qui inclut trois plants potagers et une plante amie : 3 plants de choux sont proposés avec une menthe poivrée qui lutte contre la piéride du chou, 3 piments avec un basilic marseillais qui lutte contre les parasites et 3 fraisiers avec une bourrache qui favorise la pollinisation du fraisier.



## Une nouvelle dynamique pour les DECOROSIERS®



Dans le cadre de son développement et de son positionnement dans l'univers du fleurissement, VERDIA, éditeur de végétaux innovants depuis 20 ans, a dévoilé, lors du salon, la nouvelle identité de sa marque DECOROSIERS®. Pour 2011, la nouvelle campagne de communication s'enrichit d'une charte graphique modernisée ainsi que de nouveaux outils assurant la présentation optimum de la gamme et de ses qualités. L'objectif : améliorer la qualité de la présentation de l'offre et faciliter l'achat. Parmi les outils retravaillés : la charte graphique avec de nouveaux logos, un design plus moderne et une typo plus dynamique ; les chromos et outils PLV/ILV avec une meilleure ergonomie et une meilleure lisibilité ; des plaquette produit et dépliant gamme avec un meilleur outil de travail pour les professionnels et guide d'aide à l'achat pour les jardiniers amateurs un site internet avec un meilleur référencement et une facilité d'accès pour les internautes ; et le film d'entreprise sur l'entreprise Verdía et les DECOROSIERS®.



Innovert® porte  
l'innovation au cœur  
de la filière.



Salon  
du  
Végétal

Découvrez les photos et descriptifs des produits primés sur [www.salon-du-vegetal.com](http://www.salon-du-vegetal.com)

### Catégorie Nouveauté végétale

Innovert® d'Or (horticulture) : *Primula acaulis* F1 'Zebra Blue' (Raes Sa)

Innovert® d'Or (pépinière) : *Magnolia grandiflora* 'Mont Blanc' (Pépinières d'Engandou - Pépinières Ripoche - Pépinières du Val d'Erdre)

Innovert® d'Argent (horticulture) : *Verbena* x Lanai Pink Twister 'Flagdena' (Syngenta Floripro Services™)

Innovert® d'Argent (pépinière) : *Rosa* Blue Eyes' 'Pejbigeye' (Pépinières De La Saulaie)

Innovert® de Bronze (horticulture) : *Begonia boliviensis* Million Kisses™ Honeymoon 'Yamoon' (Graines Voltz)

Innovert® de Bronze (pépinière) : *Hydrangea arborescens* Invincibelle™ 'Ncha' (Pépinières Minier Sa)

### Catégorie Innovation commerciale végétale

Innovert® d'Or : Espace Biodiversité (Nova Flore Sarl)

Innovert® d'Argent : Gammes de dahlias Label Rouge (Jeanne De Laval - Ernest Turc Productions Sas)

Innovert® de Bronze : Dalogreen® (Dalogreen)

### Catégorie Produit non végétal

Innovert® d'Argent : Vertisol (Greenworks)

Mention spéciale : Étiquette Braille (Floramedia France)



### LES TEMPS FORTS DU SALON

#### Trophée spécial du Savoir-Faire Horticole Français

Ce sont les Pépinières Thuilleaux qui ont reçu le Trophée spécial du Savoir-Faire Horticole Français pour ses démarches novatrices. Les Pépinières Thuilleaux favorisent des techniques de production en phase avec l'environnement (bilan carbone et environnement en 2010 avec action positive pour l'environnement...), garantissent la traçabilité de chacun des produits (traçabilité totale des opérations et intrants...), recherchent la satisfaction permanente de leurs clients (site Internet, régulièrement mis à jour, service de livraison spécialement adapté aux grands végétaux...) et facilitent l'identification de leurs produits (édition annuelle d'un catalogue avec descriptions, photos et détail des tailles disponibles en pépinières...).

#### Prix de l'Espace Inspiration®

##### Cocoon Chair

11 professionnels de la filière et du monde du design ont décerné le trophée "Un nouveau regard design sur le végétal", au projet Cocoon Chair. « Prototype le plus innovant et le plus pertinent. » Cocoon Chair est un fauteuil constitué de nombreux cache-pots visant à offrir confort et bien-être à son utilisateur. Un véritable jardin d'appartement.

##### Le vote des visiteurs... Végétopia

Ce jardin d'intérieur présenté sous la forme d'un cocon illustre la tendance cocooning du moment. Des pots placés de part et d'autre permettent à des plantes grimpantes de "coloniser" la structure en bois.

La bienfaisance : en s'y glissant, l'utilisateur investit ce nouvel espace de vie pour se consacrer à la lecture, au travail, à la sieste, à l'observation ou à la méditation.



#### Les Bouquets d'aujourd'hui®

21 fleuristes se sont affrontés le mercredi 16 février lors d'un concours de bouquets sur l'animation bouquets d'aujourd'hui®.

Voici le palmarès :



1<sup>er</sup> prix :  
Gaëlle Neau (37)



2<sup>e</sup> prix :  
Émilie Bannier (86)



3<sup>e</sup> prix : Floriane  
Laboutique (53)



Prix Coup de Cœur  
Informations Fleuristes :  
Benjamin Bourrier (54)

### LES CHIFFRES DU SALON 2011

- 632 exposants
- 60% d'exposants végétaux
- 40 % d'exposants horti-fouritures
  - 76 nouveaux exposants, soit 12% du total des exposants
- 30% d'exposants étrangers venant de 13 pays : Allemagne, Australie, Belgique, Danemark, Espagne, Italie, Kenya, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Suisse.

Retenez d'ores et déjà les dates du Salon du Végétal 2012 :  
21, 22 et 23 février 2012.

> **Haut en couleurs !** Comme dans la mode, les tendances couleurs s'invitent au jardin... Design d'intérieur, d'extérieur et végétal sont soumis aux tendances. 70% des femmes décident de l'achat d'impulsion dans le végétal d'ornement et sont très sensibles à la mode ! Assortir son orchidée à son écharpe, c'est en faire trop ? Pas si sûr ! C'est en tous cas ce qu'expliquait Brand Wagenaar, de l'agence de veille Médioflor, lors d'une conférence au Salon du Végétal d'Angers : « L'industrie textile a besoin de connaître les tendances couleurs 18 mois à l'avance pour lancer les productions de fils et tissus... Pour ce faire des cabinets de tendances ont vu le jour et proposent des nuances. Ils imaginent comment va évoluer la société. Dans le jardin, nous sommes également concernés ! Le collège de préconisations horticoles met en avant des propositions d'associations couleurs et des idées de thèmes dans l'air du temps. Dans le contexte actuel où le marketing occupe une place très importante, les couleurs font vendre. L'ambition de la mode est de défaire et faire, sans refaire, avec passion ! »

En bref...

#### Les Javado Creative Award

Que se cache-t'il derrière ce nouveau challenge lancé aux jardineriers par Javadoplant ? Un concours de création d'univers... L'idée ? Faire vivre les jardineriers autour de 12 grands thèmes en leur proposant d'en choisir 4 et de créer des univers, autour de la zénitude par exemple (photo) et de concourir en envoyant leurs plus belles photos. A la clé... Un voyage pour le vainqueur du concours mais aussi un spectacle organisé par Javado dans la jardinerie pour le second et une action marketing pour le n°3 !



Ce concours aura lieu cette année en France et en Allemagne (concours dissociés avec deux jurys différents) et jugera les plus belles initiatives. Et pour le coup de pouce, Javado plant propose des cartes postales réalisées par un artiste anglais pour mettre en avant les végétaux et expliquer les spécificités de la plantes et les conseils de soin ou encore de petites cartes à planter dans le pot avec l'histoire de la plante reprise au dos. Ce concours est ouvert à toutes les jardineries, quel que soit leur fournisseur !

13 producteurs signent la charte de direction du BHR. En 2009, le BHR a lancé un « parcours de progrès Développement durable », ouvert aux producteurs qui souhaitent s'engager dans une démarche de développement durable. Une charte de direction vient d'être mise au point par le BHR. Elle est ouverte aux entreprises ayant réalisé les 4 étapes du parcours : analyse environnementale d'impact de la sensibilité du site, diagnostic de conformité à la réglementation, diagnostic de bonnes pratiques en matière d'environnement, de responsabilité sociale et territoriale et plan d'actions individuel. 13 producteurs l'ont d'ores et déjà signée.



### Des jardinières "coup de cœur" chez Jarry

L'entreprise Jarry travaille sur une nouvelle cible de clientèle que sont les jeunes. C'est dans ce cadre qu'elle lance les jardinières "coup de cœur" composées de 6 produits en harmonie totale avec la couleur de la jardinière. Pour cette nouvelle offre issue d'une production marketée, Jarry a organisé en amont un atelier de composition avec catalogue défini.



### « Enfin des chromos qui parlent » chez Fleuron d'Anjou...

Pour une meilleure communication avec le client final, Fleuron d'Anjou a révisité sa segmentation de gammes et crée des chromos "qui parlent". Trois univers : Le jardin, Le potager et La maison avec pour chacun d'entre eux les produits 20/80 identifiés avec des chromos sur fond de couleur et les "Gammes +" Fleuron d'Anjou identifiées par des chromos sur fond blanc.

### Les pépinières Tronçais invente les tendances de saisons

Communiquer sur un concept plaisir, séduire le client final avec des packagings très attractifs et simplifier l'acte d'achat... C'est dans cet objectif que les pépinières Tronçais ont créé 4 collections : Les Irrésistibles (la déco tendance de la saison), les Authentiques (le charme indispensable au jardin), les Festives (gaité et gourmandise de saison) et les Contemporaines (la touche de personnalité du jardin).



### Cerdys crée une nouvelle marque Roses Collection

Toute l'offre de rosiers CERDYS est désormais regroupée dans une marque Roses Collection déclinée en Roses Collection InOut et Roses Collection Eglantia. Les Mini Rosiers InOut sont caractérisés par leur taille moins conséquente que celle des rosiers traditionnels, et donc bien adaptée aux possesseurs de petits jardins. Ils peuvent également décorer une table (In) ou s'installer dans une véranda ou sur une terrasse (Out). Les rosiers Eglantia® sont des petits rosiers buissonnants et résistants aux maladies, adaptés aux exigences du nouveau jardinier. Couvre-sols, ils aident à limiter le désherbage et l'évaporation, ils assurent une floraison abondante tout l'été et jusqu'aux gelées.



### Du beau monde chez Meilland !

Meilland Richardier poursuit dans sa création de variétés de roses portant des noms de célébrités. Ainsi, les nouveaux arrivés sont Monica Bellucci® (bicolore rouge foncé / blanc), Pierre Arditi® (blanche et parfumée) et Pierre Cardin® (rose poudré) dans la gamme de rosiers à grandes fleurs. On retrouve aussi Patrick Poivre d'Arvor® (rouge clair / vermillon) dans les rosiers à fleurs groupées, Liane Foly® (jaune) en buissons recouvants, Ines Sastre® (strié rouge et blanc) et Louis de Funes® (orange) en grimpants, ou encore Line Renaud® (rose foncé cerise et parfumée) en rosier tige. Plus loin des paillettes, la gamme s'étend également avec Feeling® (rosier à grandes fleurs ocre / cuivre), Sunny Knock Out® (buisson jaune), Livia® (buisson haut rose - ADR) et Baby Romantica® (grimpeur bicolore jaune et ocre).



### Nouveaux conditionnements chez Carneau

Carneau propose désormais le gazon regarnissage en format 500g pour un usage intensif. Ce produit permet de combler les trous dans le gazon. La prairie fleurie et la prairie verte sont, quant à elles, disponibles en 5kg (500m²).



### Floréac : des orchidées en hiver !

La Dendrobium Winter Beauty est une orchidée bambou exceptionnelle puisqu'elle fleurit en hiver (novembre à mars). Amélioration génétique de Dendrobium Kingianum, elle est originaire des régions montagneuses d'Australie et s'adapte très bien dans les endroits frais (entre 7 et 17°C) même si elle supporte des températures jusqu'à 30°C. Sa floraison dure 6 à 8 semaines. Elle est disponible en différentes couleurs et tailles. Très facile d'entretien, elle s'adapte aussi bien dans les endroits sombres que lumineux et reflévit l'hiver suivant. Plante d'appartement ou de terrasse, elle est cultivée selon les normes environnementales MPS A.



### Un parfum de citron flotte sur Jnov®

Jnov® (Pépinières Travers, Desmartis et Kerisnel) lance Passiflore Perfume Passion® (édition Sapho), une passiflore au parfum de citron et aux fleurs roses se détachant sur des feuilles assez larges, vert brillant. Floraison de juin à octobre.



### 'Pink Passion'® et Diamantina® : les petites nouvelles des Pépinières Travers

Les Pépinières Travers proposent deux nouvelles variétés : la Passiflore 'Pink Passion'® (édition Sapho), une variété à fleurs doubles en forme d'étoiles d'un rose foncé lumineux dont la floraison s'étend d'avril à la fin de l'été et la Clématite Diamantina®, à fleurs doubles bleu-violet dont la floraison est exceptionnelle.



### Les produits d'autrefois mis en avant par Bernard SAS

Après avoir rencontré un large succès l'an passé avec ses topinambours, ses crosnes et ses racines d'endives, Bernard SAS a décidé de miser sur les produits d'autrefois avec un élargissement de la gamme et un présentoir dédié. Poire de terre, Oca du Pérou, Hélianti et Raiport viennent s'ajouter aux variétés existantes dans un présentoir en bois.



### Fleuristerie Bouquett'O : le portage VO2

VO2 est la version revue et corrigée du système de portage V01 proposé par Bouquett'O et destinée et gros portage de bouquets. Plus échancré, plus large au fond et mieux renforcé, VO2 se décline en 5 coloris et permet de ne pas comprimer les bouquets.

Des bouquets plus gros, un montage plus rapide et un système plus stable pour le dernier né de la société. Muni d'un système anti-renversement, il peut être personnalisé sur les languettes et est constitué de carton couché semi brillant. Livré à plat, il est facile à monter puisqu'il ne nécessite aucun collage. VO2 est fabriqué en France et conditionné par 25 pièces, à la couleur.



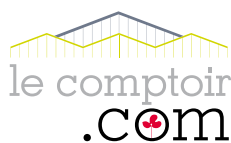
### Un nouveau concept chez Oya Fleurs

Le nouveau concept Oya Fleurs, lancé en 2010, est en place dans les magasins Oya récemment ouverts (La Baule - Guérande, Aubenas et Challans) et va être mis en place dans les magasins existants. Esprit tendance, collections, nouvelle charte graphique, nouveau mobilier, nouveau concept merchandising et marketing avec notamment la mise en place du marketing sensoriel (diffusion de fragrances, écrans)... Une version revue et corrigée des 21 franchisés Oya Fleurs. Un concept moderne, frais et basé sur le produit fini avec des matières et des couleurs de mobilier plus adaptées aux besoins des fleuristes, qui mettent en valeur les produits.



### Fleurassistance : Noël en 2D !

Un sapin qui sort du commun pour Noël : le sapin 2D proposé par Fleurassistance. Simple mais original, il s'agit d'une planche en forme de sapin sur laquelle sont collées des branches fraîches de conifères. Un sapin plat, qui laisse libre cours à l'imagination des fleuristes, pour lui faire revêtir ses plus beaux atours... Disponible en 30, 40, 50, 60, 70, 80 et 100 cm.



Secret Vert devient 100% Bio et intègre un nouveau visuel sur toutes les sacheries. Ce tampon "bio" signale clairement aux jardiniers l'intérêt de ses produits.

> **Le Comptoir du Jardin offre la possibilité de commander tous ses produits en ligne sur [www.lecomptoir.com](http://www.lecomptoir.com).** La livraison est possible sur l'ensemble du territoire métropolitain, sans francos de port (en fonction des zones de livraison et du poids du produit), mais également à l'étranger via les transitaires des clients ou par leur propre système de livraison.

> **Un tampon bio sur les produits Secret Vert.** Etre bio c'est bien, l'afficher c'est encore mieux ! La gamme Secret Vert devient 100% Bio et intègre un nouveau visuel sur toutes les sacheries. Ce tampon "bio" signale clairement aux jardiniers l'intérêt de ses produits.



En bref...

## De l'innovation dans les terreaux chez Falienor

© Daniel Collette, Sculpteur



**Coup de cœur de la rédaction pour le stand (stand Falienor) le plus original du salon. Il a été conçu par Daniel Collette, sculpteur.**

A l'occasion du Salon du Végétal, la signature de l'accord entre Falienor et Premier Tech Biotechnologies, sur le développement des applications mycorhiziennes aux supports de culture, a été confirmée. Conséquences de cet accord, Falienor lance 3 nouvelles références de terreaux et amendements du sol enrichis en inoculants mycorhizés PTB.



**Le Terreau mycorhizé pour plantes fleuries** est utilisé pour le rempotage des plantes fleuries en bacs et jardinières, il permet une meilleure circulation de l'oxygène au niveau des racines, favorise le développement de la vie microbienne, assure une bonne rétention de l'eau et apporte tous les éléments nutritifs permettant d'améliorer la vitalité des plantes.



**Le Terreau mycorhizé pour plantes potagères** est utilisable en agriculture biologique. Il fournit tous les éléments nutritifs nécessaires pour assurer une croissance harmonieuse des plantes tout en améliorant l'enracinement, la rétention en eau et la structure des sols.



**Le préparateur de sol avec tourbe mycorhizée** permet une bonne restructuration des sols et une meilleure reprise des végétaux, tout en diminuant les besoins en engrais.

## SDP - Saint Fiacre enrichit sa gamme d'engrais organiques

En phase avec la montée en puissance de l'offre en potager mais également en graminées ou en bambous, la marque Saint Fiacre s'enrichit de 3 nouvelles références en engrais organiques en 500 g : engrais bambou, engrais graminée et engrais légumes du jardin. Une gamme d'engrais organo-minéral mise en avant sur présentoir dans l'univers végétaux.



## Secret vert : terreau Secret plantes fleuries et géraniums

Le terreau Secret plantes fleuries et géraniums fait son entrée sur le marché. Utilisable au printemps et à l'automne, pour une meilleure rotation, il est également utilisable en agriculture biologique. Composé de cocopeat, un mouillant naturel, d'argile, un rétenteur d'eau naturel et de deux engrais organiques (starter et longue durée), il est disponible en conditionnements 20, 40 ou 70L.



## Chrysal prend soin des fleurs coupées et des plantes

Reconnu sur le marché du soin de la fleur coupée, Chrysal lance un nouveau concept innovant d'engrais liquide pour plantes et orchidées et inspiré des fleurs coupées. Chrysal Food Drops se présente sous forme de 6 perles d'engrais liquide, faciles à utiliser (1 perle pour 2 mois). Ce concept très pédagogique et très féminin apporte une véritable valeur ajoutée dans l'univers des plantes en magasin. Un calendrier au dos de l'emballage permet au consommateur de noter les dates de fertilisation. Chrysal Food drops existe en 2 formulations : universel et orchidées. Prévues pour les magasins, une vidéo très séduisante...



## La gamme Eco Label de Florentaise

Seule entreprise éco labélisée en terreaux en Europe, Florentaise propose une gamme de 5 terreaux Éco Labélisés. Ces supports de culture n'utilisent pas de tourbe, tel que l'impose l'éco labellisation, et la remplace par Hortifibre® (brevet Florentaise), une fibre de bois fabriquée à partir de plaquettes de bois de résineux qui améliore le développement racinaire et facilite le drainage. Utilisables en agriculture biologique, ils sont formulés à base de terre noire de bruyère, excellent rétenteur d'eau, issue de l'entretien du parc naturel de Brière. L'éco label impose également le recyclage de matériaux et des critères d'innocuité et d'efficacité. Des contrôles sont effectués régulièrement au niveau des éléments polluants et pathogènes. La gamme comprend un terreau horticole, un terreau universel, un terreau géraniums et plantes à massif et un terreau plantation. Florentaise fabrique également pour les MDD.



### Décoration



#### Poterie Lorraine : la gamme Orchis s'agrandit !

Devant le succès du cache-pot Orchis dédié aux phalénopsis (6 cm de diamètre) lancé par Poterie Lorraine, 6 nouveaux venus font leur entrée dans la gamme. Les grands frères vont de 9 à 17 cm. Deux nouvelles couleurs viennent également élargir la gamme : taupe et Mi-noir.

#### Poterie Lorraine : Une fabrication 100% française !

Les produits fabriqués par Poterie Lorraine en France sont désormais estampillés fabrication française. Un drapeau bleu-blanc-rouge, bien visible, agrémenté l'étiquette prix.



#### Un look béton !

Bouillard lance la couleur gris béton sur ses pots ronds, carrés et ses jardinières. Une couleur dans le vent qui vient s'ajouter à ses coloris pop très en vogue (orange, fuchsia, anis et aubergine). Ambiance urbaine avec cette nouvelle couleur qui s'applique sur les références Lilo, Teramo, Prisca et Granprisca.

#### CMF lance le contrat de maintenance

Anticiper et gérer la performance des installations, c'est dans cet objectif et à la demande des clients que CMF lance le contrat de maintenance. Un contrat préventif avec bilan et opérations de maintenance définis selon le degré d'urgence des actions à opérer sur le site.

### Protection du jardin



#### Nursy Tunnel par Intermas

Nursy Tunnel est le nouveau tunnel de croissance rigide pour le potager d'Intermas. Modulable, ce tunnel de 50 cm permet de cultiver une double rangée de semis ou de plants et sa longueur varie selon les besoins : du simple carré pour les radis, les tunnels peuvent être facilement reliés les uns aux autres. Le Nursy Tunnel assure un gain de 5°C et son rainurage intérieur guide l'eau au sol et évite l'effet de loupe. Le couvercle est perforé pour l'aération et l'arrosage. Garanti 5 ans dans des conditions normales d'utilisation. Fabrication française.

### Loisirs plein air

#### Le béton design

Framusa présentait lors du Salon du Végétal une gamme de barbecues très design en béton. Plusieurs versions : charbon de bois, gaz, avec option grill Plancha en fonte. Ce barbecue est agrémenté d'un toit métallique (en option) éclairant. Possibilité (option) d'y intégrer un plan de travail métallique/repose-plats. Un barbecue relativement léger (150 kg) pour un prix moins léger (prix TTC conseillé : - de 1000 euros).



### Agencement des magasins

#### PépiFlex : la modularité selon Larbaletier

Une table qui s'adapte à toutes les situations, en toutes circonstances ? PépiFlex est l'innovation 2011 présentée par le créateur d'agencement Larbaletier. Conçue pour la présentation des plantes de pépinière en petits contenants (pots de 3 à 10L), ce "théâtre" permet de créer des îlots au gré des besoins et de segmenter l'offre produit. Une multitude de combinaisons possibles qui s'adapte aux arrivages ou aux actions promotionnelles et permet une mise en avant efficace et attractive des végétaux. Des systèmes de fixation de l'ILV et de la PLV sont prévus et il est possible d'accessoiriser cet outil, soit pour pallier aux besoins des plantes (système de nappe Irrigla qui permet d'arroser les plantes par capillarité avec trop plein sur simple demande), soit pour valoriser la communication grâce aux bandeaux de communication, aux broches et même à la toiture, qui en plus d'être occultant et amovible, est un support de communication. Un kit roue a été adapté avec un système de surélévation afin de résoudre les problèmes de niveaux (ajustable en hauteur grâce à une vis vérin sur les roues).



#### Techorma mise sur les couleurs

Techorma propose une gamme de mobilier serre chaude axé « boutique plantes ». Ce sont plusieurs tables de dimensions et de hauteurs différentes pour créer une ambiance en jardinerie ou fleuristerie. Des tables gigognes sont prévues pour s'adapter devant les tablards ainsi que des paravents vitrés décoratifs sur lesquels peuvent venir s'accrocher de petites tablettes. Ces modules permettent de donner de la visibilité à tous les produits et le plexiglas transparent coloré apporte une ambiance plus gaie et plus chaleureuse au magasin. Cette gamme est disponible soit avec un plateau en bois autoclave, soit en aluminium étanche avec une bonde de vidange et le coloris est au choix.

# Plante Bleue, la nouvelle certification pour le végétal



*L'identité visuelle de "Plante Bleue" veut signifier l'intérêt majeur qu'attache la filière horticole à la vie et à la préservation de l'environnement.*

Val'hor, l'organisation interprofessionnelle pour la valorisation des produits et métiers de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage a profité du Salon du Végétal pour présenter "Plante Bleue", la nouvelle certification horticole.

**P**hilippe Moinet, président de Val'hor, Maxime François, président de la Commission de Distribution horticole de Val'hor et Corinne Godard, attachée de presse Gulfstream Communication ont présenté la nouvelle étape de la certification horticole. « *Plante bleue répond à la demande des producteurs et de la distribution mais également des ministères concernés au sein du Grenelle de l'Environnement, souligne Maxime François. Cette démarche est accessible à toutes les entreprises de production quelque soit leur taille et leur production.* »



*De gauche à droite : Corinne Godard, attachée de presse Gulfstream Communication ; Philippe Moinet, président de Val'hor et Maxime François, président de la Commission de Distribution horticole de Val'hor.*

## Le référentiel de la certification environnementale horticole

Matérialisée par un logo qui associe la plante, représentative du métier de l'horticulture, et la couleur bleue, symbolique de la qualité, du respect de l'environnement et de la pureté, "Plante bleue" s'acquiert en trois étapes. Dans un premier temps, l'autodiagnostic des pratiques de production, où l'entreprise horticole désireuse d'obtenir la certification, émet une évaluation qualitative de ses pratiques environnementales et sociales, en se référant à la grille disponible sur le site Val'hor. Une fois ces résultats validés, l'entreprise est considérée comme "engagée". Elle peut donc afficher le logo "Plante Bleue" avec une feuille. La deuxième feuille s'acquiert lors de la seconde étape qui est la certification par un organisme indépendant, Oacia. Un audit est

alors réalisé et des contrôles ont ensuite lieu tous les ans dans un panel d'entreprises. Une troisième étape est en cours d'élaboration, et permettra d'afficher une 3<sup>e</sup> feuille sur le logo en atteignant le statut de Haute Valeur environnementale horticole. Elle reposera sur un niveau de performance conforme aux exigences du Grenelle de l'Environnement. La certification "Plante Bleue" s'acquiert pour une durée de 3 ans renouvelables. « *Nous sommes dans une démarche qualité au sens ISO, précise Emmanuel Croux, pépiniériste et membre du Comité de pilotage, car nous sommes sur les mêmes référentiels.* »

### Accompagner les producteurs

Un plan de formation des producteurs a été mis en place grâce aux fonds de formation FAFSEA et VIVEA, afin de les accompagner dans leur démarche de certification. Cette formation leur permettra de mieux comprendre les enjeux de la certification et de s'appropriier le référentiel pour le mettre en œuvre de façon autonome.

## L'avenir de la filière passe par la certification

La démarche "Plante bleue" est associée à un support de promotion qui permet de la valoriser auprès de la distribution dans un premier temps, puis du consommateur. Son coût global ? 1405 € H.T. pour 3 ans. Ce tarif inclut la promotion, la communication et les contrôles aléatoires. « *Cela ne nous semble pas être un frein, insiste Maxime François. Lorsqu'il s'agit d'accéder à des marchés, de sortir du lot sur un marché aussi concurrentiel que le nôtre, ce prix semble supportable ! Nous sommes dans une démarche d'amélioration des pratiques. Il faut voir "Plante Bleue" comme un outil collectif national pour s'engager dans cette voie et créer une nouvelle dynamique d'entreprise !* ». A terme, l'interprofession attend que "Plante Bleue" permette d'accéder plus facilement aux marchés, de gagner en crédibilité et en visibilité et valorise les progrès des processus de production.

Dominique Boutillon, présidente de la Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières (FNPHP), ajoute : « *Même dans ce contexte morose, il faut donner une chance aux entreprises de se projeter en avant, l'avenir de la filière passe par la certification !* » L'objectif est de mobiliser 500 entreprises dans la démarche de certification d'ici 2012. A l'heure actuelle, une centaine sont déjà candidates et ont réalisé leur autodiagnostic.

### Le référentiel technique national (niveau 2 de la certification)

Adapté à la diversité végétale et aux spécificités techniques de systèmes de productions intensifs du secteur horticole (irrigation, fertilisation, protection des cultures), le référentiel a été élaboré en collaboration avec des producteurs. Il permet de certifier toutes les entreprises de production de végétaux d'ornement sur les fleurs et feuillages coupés, les plantes en pot et à massif, les produits de pépinière ou encore les bulbes. En tout, 26 points de contrôle ont été retenus. Quatre thèmes généraux agricoles sont observés : la gestion de l'irrigation, la stratégie de fertilisation, la protection des cultures et l'environnement de l'entreprise. De plus, deux thèmes spécifiques à l'horticulture ont été définis : la maîtrise de l'énergie et la gestion des déchets. Le secteur horticole étant gros employeur de main d'œuvre, un volet social a été ajouté. Il concerne la sécurité et la santé au travail, la gestion des ressources humaines et le rôle de l'entreprise dans son environnement sociétal.